

2KATEGORIJE NAGRADA

1. CIM CREATIVE

Priznanje za ideju koja na hrabar i autentičan način rješava izazove brenda ili zajednice, bez obzira na upotrijebljene komunikacione kanale.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Snaga i jasnoća koncepta, originalnost, relevantnost za ciljnu grupu i sposobnost rješavanja konkretnog izazova.
- **Napomena:** Rezultati su važni, ali primarni fokus žirija je na **superiornosti kreativne misli**.

2. STRATEGY AND EFFECTIVENESS

Za kampanje kod kojih su dubinski uvid (*insight*), strategija i egzekucija rezultirali mjerljivim poslovnim ili reputacionim rastom.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Precizna definicija problema, kvalitet strateškog pristupa i mjerljivi rezultati (prodaja, tržišni udio, reputacija, promjena ponašanja). Kanali mogu biti digitalni i tradicionalni.

3. INTEGRATED CAMPAIGN

Za kompleksne višekanalne kampanje koje su kroz sinergiju komunikacionih alata riješile poslovni izazov i ostvarile značajan tržišni efekat.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Koherentnost kroz kanale, kreativna dosljednost, kompleksnost izvedbe i ukupni ostvareni rezultati.

4. BRANDING AND REBRANDING

Za izgradnju novog brenda ili stratešku transformaciju postojećeg, kroz jasno pozicioniranje i diferencijaciju na tržištu.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Strateška jasnoća i rješenje tržišnog problema, originalnost i konzistentnost brend sistema i tržišni efekti ili u slučaju tek lansiranih brendova rani indikatori uspjeha.
- **Novi brendovi:** Kod novoformiranih brendova vrednuju se rani indikatori uspjeha (svijest o brendu, distribucija, angažman, feedback zajednice), čak i ako dugoročni podaci još nisu dostupni.

5. DIGITAL AND SOCIAL

Za kampanje primarno vođene digitalnim kanalima koje su strateškom upotrebom platformi ostvarile vrhunske rezultate.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Digitalna inovativnost, relevantnost upotrebe platforme, angažman (*engagement*) i performanse.
- **Napomena:** Influencer kampanje koje su dominantno digitalne prijavljuju se u ovoj kategoriji.

6. BRAND EXPERIENCE AND ACTIVATION

Za projekte koji su kroz direktno iskustvo, događaje ili interaktivne formate riješili poslovni ili reputacioni izazov.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Koncept iskustva, nivo angažmana publike i mjerljivi efekti (posjećenost, prodaja, leadovi, generisanje lidova).
- **Napomena:** Influencer događaji i community aktivacije (*community activations*) pripadaju ovoj kategoriji. Rezultati su ovdje visoko vrednovani.

7. POSITIVE CHANGE

Za komunikacione projekte koji su inicirali stvarnu društvenu ili kulturnu promjenu.

- **Kriterijumi ocjenjivanja:** Jasno definisan društveni problem, relevantnost rješenja i **dokaz o stvarnom uticaju** (promjena društvenih normi, mjerljivi efekti i mobilizacija zajednice).
- **Napomena:** Dobra namjera nije dovoljna – neophodno je dokazati mjerljivu promjenu.

PRAVILNIK O NAGRAĐIVANJU

- **Pravo prijave:** Mogu se prijaviti radovi realizovani u proteklih **24 mjeseca**.
- **Sistem bodovanja:** Žiri se sastoji od **20 stručnjaka**. Svaki član ocjenjuje rad ocjenom od 1 do 6 pri čemu se primjenjuju tri kriterijuma: originalnost, kvalitet izvedbe, rezultat.
- **Broj nagrada:** U kategorijama sa 5 ili više radova u užem izboru (*shortlist*), mogu se dodijeliti tri nagrade. Ukoliko je broj prijavljenih radova manji, broj nagrada se proporcionalno smanjuje, uz strogo poštovanje minimalnog bodovnog praga.
- **Validnost prijave:** Prijava se smatra potpunom nakon popunjavanja zvanične forme na sajtu, dostavljanja pratećih materijala i evidentirane uplate.

CJENOVNIK

Stavka	Cijena
Prijava po kategoriji	85 EUR + PDV

Svaka četvrta prijava kategorije za jedan rad je **GRATIS**. (možete prijaviti neograničen broj radova, ukoliko jedan rad prijavite u tri kategorije, četvrta kategorija je gratis)

Dodatna pogodnost: Za sve agencije koje prijave svoje radove, važiće posebna cijena kotizacija.

Imate dodatnih pitanja?

Naš tim Vam stoji na raspolaganju za sve konsultacije putem e-maila: awards@cimforum.me